

连云港生物工程中等专业学校

职业生涯规划给梦想插上翅膀

学生姓名：陈宽原

年级：2018 级

专业：现代农艺专业

指导老师：吕之云

引言

古希腊哲人曾经说:认识你自己。这是每个人一生的课题。我儿时的梦想是当一名宇航员,开着宇宙飞船遨游宇宙,但这个从来没有实现过,只能是儿时做的一个梦。作为新时代的学生,我们需要明确自己未来的人生目标。从20岁开始工作到60岁退休的话,这一生中工作占据了整个人生的一大半,因此,从一开始我们就需要规划好未来自己的职业。凡是预则立,不立则废。我们是年轻的一代,心怀梦想,朝气蓬勃,职业生涯规划就是为我们的梦想插上翅膀,步步为营,朝着梦想前进,让梦想在一步步踏实努力中实现。职业生涯规划建立在对社会有一个清醒的认识,对当下的就业形势、社会政治、经济、文化环境等,以及对自己的能力有一个清醒的认识的基础上。职业生涯规划并不会限制自身的发展,而是给自己设定一个目标,一步步激励自己踏实努力实现。因此,需要根据自身的实际情况,设计自己的职业生涯规划。《孙子兵法》说,知己知彼,百战不殆。自己的未来需要自己管理,相信机会总是留给有准备的人。择己所爱,择己所能,择世所需,和择己所利。因此,我根据自身实际情况,从以下几个方面设计了自己的职业生涯规划。

一、 自我认知

(一) 个人 特质

(1) 个性特征:

思维敏捷、活泼好动,学习能力强;个性乐观、踏实稳重,遇事沉着冷静。对所有的事情总是抱着最好的心态和最坏的打算。性

格开朗随和，易于他人合作，有较强的独立思考和解决问题的能力。

(2) 兴趣爱好：

喜欢运动，如篮球、羽毛球、爬山和游泳等；喜欢看电影和交朋友。经常和朋友一起打球，积极参与户外活动。

(3) 能力分析：

学习能力强，认真勤奋，踏踏实实，待人热忱，与人为善，能够听取别人的意见，善于社交。经常帮助身边需要帮助的同学解决问题，解决问题能力强。

(4) 他人评价：

家人：有责任感，善良，诚实守信，偶尔也会任性，做事情经常拖拉犹豫不决。

老师：学习能力强，做事有条理，善于学习，不过顾虑较多，少了锐意进取的精神。

朋友：做事踏实，为人可靠，善于合作，单纯，轻信他人，容易吃亏。

同学：友善博学，积极助人，有时过于被动拘谨，交流时不够积极主动。

通过多角度对自己兴趣、爱好、个性的分析，对自己有了比较清晰的认识，同时也要从自己的综合素质和实际能力来了解自己。在校期间的各种职务和参与的各种活动，我明确的认识到自己具有一定的领导能力、管理能力、组织能力和解决问题的能力；责任心

强，做事兢兢业业。

（二） 职业选择与能力

本人的个性是属于外向的，学习能力强，善于帮助别人解决问题，责任心强，好学心重，我坚信“兴趣是最好的老师”，相信通过自己的努力，可以实现自己的梦想。未来我喜欢选择收入稳定的工作，任务明确，能够面对工作带来的挑战，发挥我学习能力强的优势，从事一些技术、研发或管理类的工作等。

二、 职业认知

（一） 外部环境分析

家庭环境分析：我来自农村，家里没有背景，这就意味着，在找工作时，我只能靠自己踏踏实实努力实现自己的职业理想。

学校环境分析：因为考试时成绩不理想，没能去到理想的学校。目前所在的学校不是重点院校，地理位置也较偏僻，相对于一些沿海大城市信息闭塞，接受不到最新的最前沿的信息。

（二） 社会环境分析

目前中国正处于建设中国特色社会主义的新时代，新时代又赋予我们新的机遇与挑战。既要看到中华大地充满着各种人才发展的机遇，也要看到人才竞争的日益激烈，就业难、失业率高等问题。形式不容掉以轻心，就业不容乐观，这就更需要在分析好社会现状的基础上，有针对性地做好自己的职业生涯规划。在做选择的时候，要知道自己今后想入哪一行，行业的基本要求、人才储备和竞争状况等。

（1） 现代农艺专业的就业前景

当前社会的发展对市场营销的职业产生重要的影响，而农业营销是面向农产品和市场，对市场的依赖性非常大。当前低碳生活，人们更偏向于选择绿色有机农产品，社会对农业营销的需要将越来越多。个人选择的行业偏向于市场营销，比较感兴趣的是农产品、食品等。这些行业是社会不可或缺的行业，而且随着人们生活水平的提高，这些行业在未来的发展空间也会相当大。

(2) 用人单位的要求与个人能力的差距

当前个人主要是在学校学习相关理论知识，实际的工作经验不足，而用人单位也非常看重求职者的工作经验。我试着在下学期暑期参加一些暑假实习，增加自己的实习经历，同时提高自己的工作能力。

三、 职业路径设计

(一) 职业目标分析

第一个目标：顺利毕业；第二个目标：成为一名有经验的农产品市场营销工作者。

(二) 职业选择定位

要成为一个有经验的农产品市场营销工作者，需要接触市场、熟悉市场以及熟悉与哪些公司或农场保持联系等。

四、 计划实施方案

(一) 我的在校目标

在校期间，认真学好专业课程，这是顺利毕业的前提；

同时专业课程的学习与掌握则对职业目标有促进作用。

（二）进入职场后的中期目标

从思想上，由学生身份转变为独立的职业人，这是进入职场的首要任务；其次，预期理想与社会现实的差异，调整心态，正确面对可能存在的落差；最后，熟悉工作环境、掌握工作程序，透彻了解工作内容，进一步不断学习专业知识。

（三）进入职场后的长期目标

通过5年左右的学习以及工作经验的积累，相信自己的管理能力、组织能力和协调能力以及驾驭各种复杂事物和风险的能力都有大幅度提神，在农产品市场营销领域关系网建立比较完善，未来可以走向中层管理岗位，之后努力发展自己的行业，成为一名有经验的农产品市场营销工作者。

五、结束语

自己现阶段虽然制定了自己的生涯规划书，但是受到现阶段自己思想不太成熟的限制，未来在职业选择中可能会有所调整和改动。我相信自己在以后的工作和学习中会不断的总结经验教训，使自己变得更加成熟，为以后的职业生涯规划更接近实际打下良好的基础。我坚信“有志者事竟成”，实现理想，要把计划投入到行动中，实践出真知。